

Allgemeines

Seminarziel:

Das Erkennen und Verstehen der organisatorischen Akupunkturpunkte (Hebel zur Entwicklung von Personen und Organisationen) und ihrer systemischen Zusammenhänge im Unternehmen.

Zielgruppe:

Führungs- und Führungsnachwuchskräfte, Projektleiter, Unternehmer, Gründer

Termine:

Montag / Dienstag, 28. & 29. März 2011 sowie
Montag / Dienstag, 26. & 27. September 2011

Seminargebühr:

EUR 1.790,- inkl. Seminarunterlagen, Tagungspauschale und gemeinsamen Abendessen. Anreise, Übernachtungskosten und Mehrwertsteuer sind nicht enthalten.



Themenreihe: Leadership & General Management
**Die Akupunkturpunkte für den organisatorischen Wandel –
Aufhebung von Blockaden für nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit**

CAMPUS Königstein®

Ölmühlweg 65
61462 Königstein

Tel.: (0 61 74) 29 51 61

Fax: (0 61 74) 29 51 53

info@campus-koenigstein.com

www.campus-koenigstein.com

CAMPUS Königstein®



Thema & Zielsetzung

Wenn wir Organisationen näher betrachten, finden wir oftmals gleichartige Symptome systemischer Probleme: Innere Kündigung, hohe Krankenstände (wenn nicht gerade eine Wirtschaftskrise ist), starke Zunahme psychischer Erkrankungen, Innovationsraten, die deutlich hinter den Möglichkeiten zurückbleiben, Einzelkämpfer statt Teamplayer und/oder abnehmende Professionalität.

Sollten wir uns mit diesem Befund nicht länger abfinden wollen, gilt es, Dinge grundlegend anders zu machen. Dazu müssen wir die richtigen Hebel – die Akupunkturpunkte – der Organisation kennen.

Diese werden in unserem Seminar vorgestellt und in einen Bezug zueinander gesetzt. Folgende Stichworte geben einen Überblick:

Denk- und Sehgewohnheiten:

Vernetztes bzw. Systemdenken, Mentale Modelle

Veränderung:

Lernen / Verlernen, Wandel, Innovation

Orientierung:

Werte, Kultur, Vision, Haltung, Nachhaltigkeit,

Umsetzung:

Führung, Dialog, Selbstmanagement, Reflektion, Anreizsysteme

Neben der Vorstellung des Konzeptes und der einzelnen Akupunkturpunkte werden eine Reihe praxisnaher Übungen durchgeführt. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse werden gemeinsam reflektiert und das Gelernte auf das eigene Führungshandeln übertragen.

Referent



Thomas Klug absolvierte eine kaufmännische Ausbildung mit Lehre und Studium (Dipl.-Kfm.) sowie Zusatzausbildungen in Change Management, Lernender Organisation und Dialog bei Peter Senge, Bill Isaacs und Claus Otto Scharmer in den USA.

Er blickt zurück auf mehr als 20 Jahre Erfahrung als Berater u.a. bei Kienbaum und der PA Consulting Group sowie als Manager und Geschäftsführer in der Automobilindustrie bei Continental in Europa, Südafrika und den USA.

2007 gründete Thomas Klug das Beratungsnetzwerk cogitamus für Entwicklungs- und Veränderungsprozesse und ist seitdem dessen geschäftsführender Gesellschafter. Cogitamus - wir denken zusammen – berät, trainiert und coacht schwerpunktmäßig zu den Themenfeldern Innovation, Change, Führung und Organisation.

Thomas Klug ist Mitherausgeber des Buches „Führung neu verorten – Perspektiven für Unternehmenslenker im 21. Jahrhundert“ (Gabler, 2007). Er versteht sich trotz seines klassischen Werdegangs eher als Querdenker mit einem feinen Gespür für das Machbare. Eine ganzheitliche innere Haltung ist bei allen Veränderungsprozessen gleichermaßen Ausgangspunkt und Antrieb seiner Arbeit.